

ANASSE ADJA ANASSE AUGUSTIN



ETAT CIVIL

- 20 /01/1961 à Agboville
- Nationalité Ivoirienne
- 6 enfants

COORDONNEES

Cel : (+225)07 04 68 71/ 02 03
75 08

Domicile : (+225) 22 43 51 42

Mail : anasse@hotmail.com

Adresse : 25 BP 2341 Abidjan 25
(Côte d'Ivoire)

LANGUES

- Français : niveau excellent
- Anglais : très bon niveau

INFORMATIQUE

- Word
- Excel
- Internet
- Spss
- Stata

CENTRE D'INTERETS

- **Loisirs** : Musique, cinéma, sport

ASSOCIATION

FORMATION

- Novembre 2009** : Agrégation en Sciences de Gestion (session de Cotonou – BENIN)
- Juillet 2003** : inscrit sur la liste d'aptitude aux fonctions de Maître-assistant (LAFMA)
- juin 1997** : Doctorat en Sciences de gestion (thèse unique) Université de Rennes 1 (IGR-IAE)

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- Depuis le 21 janvier 2011** : Directeur de l'UFR de Sciences économiques et développement (**Université Alassane OUATTARA de Bouaké**).
Responsable du Master 2 de Sciences de Gestion de l'UFR de Sciences Economiques et Développement (**Université Alassane OUATTARA de Bouaké**).
- Depuis 2006** : Coordonnateur du Centre d'Examens du DESCOGEF (Diplôme d'Etudes Supérieures de Comptabilité et Gestion Financière) de **L'UEMOA**.
- Depuis le 02 Février 1998** : enseignant-chercheur à l'UFR de Sciences économiques et développement **Université Alassane Ouattara (Bouaké-cote d'ivoire)**
- De 1991 à 1995** : Responsable des cours de marketing et d'analyse financière. **Institut des métiers de l'hôtellerie et de la restauration (IMHR) de Paimpol (Bretagne - France)**
- De 1995 à 1997** : responsable des cours de marketing et de comptabilité privée. **Institut FRANCAF d'Hérouville saint clair (Caen - France)**

ACTIVITES DE RECHERCHE

- Membre du Centre de Recherche pour le Développement (CRD) (Université Alassane OUATTARA, Bouaké)**
- Responsable du Laboratoire de Recherche en Gestion des Entreprises (LARGE) (UFR de Sciences Economiques et Développement de l'Université Alassane OUATTARA)**

PUBLICATIONS RECENTES

- Dans la revue du CAMES, volume 03, no 001, 2001** : « segmentation marketing versus globalisation marketing, comment choisir ? Proposition d'une démarche fondée sur la théorie des chaînes moyens-fins »
- Dans la revue RISEG (Revue Ivoirienne des Sciences Economiques et de Gestion), volume 08, n°1, Juillet 2002** : « segmentation des marchés et chaînes moyens-fins : deux approches complémentaires pour un contre marketing du tabac ».
- Les Cahiers de Recherche (n° 15, 2002) de l'IAE de Caen – Basse Normandie (France)** : « segmentation des marchés et chaînes moyens-fins : deux approches complémentaires pour un contremarketing du tabac ».
- **Dans la Revue du CAMES, volume 08, n°1, 2007** : « Stratégie de marketing concentrée : une voie de développement des restaurants traditionnels (ou maquis) en Côte d'Ivoire »
- Dans la Revue du CAMES, volume 09, n°1, 2007** : « Quel positionnement pour les banques commerciales en Côte d'Ivoire ? ».
- Sciences du Langage et de Communication**. « Le contrôle du positionnement : l'illustration d'une approche fondée sur la comparaison du positionnement voulu et l'image perçue », article publié dans la revue
- **Dans la Revue Marketing et Communication – Market Management (France), N° Spécial, 2009**. « Comment les commerçants traditionnels ivoiriens peuvent-ils survivre à la distribution moderne ? »,
- Dans la revue Management International, Hiver 2013, vol. 17, n° 2, pp. 123 – 134. (Revue classée 2^e par la FNEGE)** « Arbitrage homogénéité/taille des segments : proposition d'une approche pour les PME africaines ».